

3.4 EQUIPAMIENTO URBANO

El diseño diferente, la belleza y la seguridad en Arquitectura Urbana

El continuo vandalismo, hace que el "mobiliario urbano" sea imposible de mantener dentro de costos razonables.

El espacio público funciona como una plataforma donde se instalan una cantidad de bienes y servicios de manera organizada para el disfrute de la comunidad; estos bienes y servicios, se identifican como el mobiliario urbano.

La forma como las personas disfruten de esta oferta estará expresada por el **comportamiento** de ellas en el propio espacio público. Es necesario pues, que exista una **conciencia colectiva** del espacio y de los **beneficios** que se pueden obtener en él.

"La calle" es una interioridad social, donde se expresan las actividades, rasgos y valores de los conciudadanos, y donde se puede leer el **grado de compromiso** de éstos con lo colectivo.

Una buena manera de conocer y analizar la **calidad de vida** en las ciudades, debe constituirse en **objetivo de primera importancia** cuando se quiere lograr el progreso de una sociedad. **Una ciudad que no se dota de mejores condiciones de vida, en lo referido a los artefactos de uso público, es una ciudad mezquina e inculta, que no sabe aprovechar su progreso para vivir mejor.**

En Argentina las propuestas han sido **fraccionadas y contradictorias**, en cuanto a su sistema de transporte y su equipamiento de refugios peatonales. Las ciudades se han desarrollado a lo largo del tiempo con distintos impulsos, esfuerzos y recursos.

Las diferentes ofertas que hoy existen a nivel de mobiliario urbano están **netamente supeditadas** a los recursos con que cuenta cada comuna y en esta variedad, existen distintos grados de aprovechamiento de lo ofrecido.

Los refugios peatonales constituyen de alguna manera una situación relevante en el **desarrollo de la vida del ser humano** en el espacio público. Todas las ciudades dependen de un sistema de transporte, por lo tanto, **el refugio, primer vínculo formal** con el sistema, debe ser atendido con la importancia y el respeto que se merece, ordenador, regulador, organizador y principal colaborador **para el éxito del transporte** en las ciudades.

El estado de conservación en que se encuentran los refugios instalados hace preguntarnos si estamos **culturalmente preparados** para asimilarlos, comprenderlos y disfrutarlos.

Los materiales tecnológicamente superiores **no han sido capaces de soportar** las manifestaciones culturales a las que estamos acostumbrados. En muchos de los refugios se puede ver como en poco tiempo **se han convertido en presa** de expresionistas del espacio público, dibujos, mensajes y declaraciones e incluso denuncias sobre la mala instalación del refugio.

La belleza efímera de las nuevas propuestas nos recuerda los antiguos refugios que sólo requerían pintarlos de nuevo y reponer una que otra pieza de madera para conservar su imagen y funcionalidad.

El objetivo de crear objetos para responder a ciertas necesidades del usuario, implica la necesidad de **alentar su uso y su disfrute** destacando el rol simbólico del objeto.

Un desarrollo sin atributos precisos, sin imaginación política, es decir, sin claridad acerca de la "matriz de los valores de uso" y sin la debida reflexión de las necesidades que deben satisfacer el mobiliario urbano, muy probablemente no aportará un bienestar a la población local.



Este es un claro ejemplo de los miles que existen, la inoportunidad del profesional, del político y del funcionario, todos responsables del dinero de los contribuyentes.

Un refugio con techo de chapa acanalada a 4 aguas!, con canaletas, cenefas, y acrílicos al descubierto, revelan un profundo desconocimiento del uso público y zonificación por parte de los funcionarios del area.

En la medida en que no reconozcamos clara y responsablemente a nuestro **usuario potencial** (el ser humano específico) que va a ser beneficiario de determinado servicio no seremos asertivos en nuestras propuestas.

Entonces, se deben **realizar esfuerzos importantes** para el progreso en este tema, como una demostración **de progreso social y cultural** que es aún deficitario.

Interesante resultará **comparar nuestras nuevas soluciones** con lo que sucede en otros países, donde **el espacio público**, su provisión y calidad, entendido como el espacio de todos, es **un tema privilegiado** y una tarea de primera importancia.

El desarrollo de **nuevas ideas utilizando materiales constructivos tradicionales** es un desafío de las nuevas generaciones, para eso nuestra empresa tiene la siguiente **propuesta:**

En TECHNOS tenemos la solución del problema del equipamiento urbano.

La solución existe,

Lo peor es pensar que no la tenemos

Nuestra propuesta antivandálica, ha sido comprobada por el resultado obtenido en diversos proyectos.

Esperamos el suyo.

