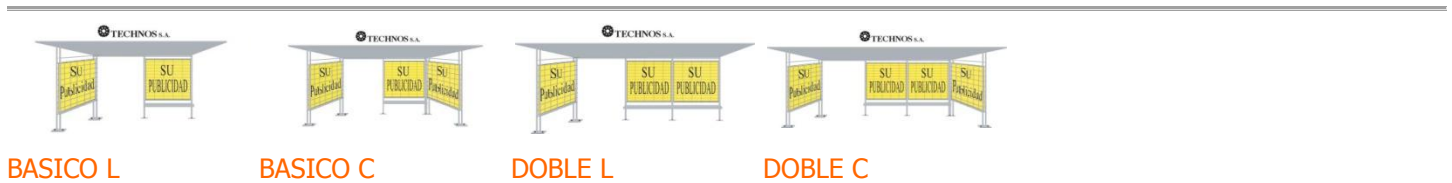


### 3.4.7 REFUGIO PEATONAL

#### NUESTRA PROPUESTA



**Que la publicidad pague todo, instalación y mantenimiento,**

**CONDENA**

**a quien vive en zonas donde a las empresas "no le interesa publicitar",**

**A NO TENER REFUGIOS PEATONALES**

El refugio TECHNOS procurará ser visto como una Identidad del Barrio.

Nuestros Vecinos, Centros de fomento, comunidades religiosas, el Rotary, los Leones, el club del barrio, la fiesta del barrio etc. lo utilizaran como un elemento de comunicacion "entre nosotros".

El refugio no sera solo un medio publicitario, un negocio privado.

Al ser instalado y mantenido por los amigos del barrio el vecino lo valorará como un bien de nosotros los del barrio.

Resolvemos este problema, con refugios de bajo costo constructivo, bajo mantenimiento, intercambiabilidad de elementos, repuestos de fácil y rápida adquisición, apropiado diseño, GALVANIZADO EN CALIENTE.

Las fundaciones también serán livianas, y de bajo costo.

Y, fundamentalmente, administración barrial.

Porque la falta de mantenimiento favorece el continuo vandalismo del que son objeto los refugios peatonales, sumado a la pegatina creciente de publicidades "truchas", los refugios son una solución prácticamente imposible de desarrollar y mantener dentro de costos razonables.

Ademas del desgaste por uso, el factor climatico y la polucion, el vandalismo es el mayor problema. Vandalismo no es solamente robo y rotura, es sobre todas las cosas aerosol y pegatina que es lo que mas afecta incialmente, luego vendrá el robo, la mugre y finalmente, la destrucción total.

La estructura administrativa y las personas que debe cuidar y limpiar, repintar, rehacer, reemplazar, arrancar pegatinas con cepillo y solventes, es mas costosa que el mobiliario en si.

Este problema implica el peligro de la ocupar la via publica en esas actividades tanto para el transito,

peatones y trabajadores.

Y aun así, lo peor no son todos estos costos,  
lo peor es pensar que:

"no se puede hacer nada contra esto".

El mensaje social, es, que estamos inermes ante MINORIAS inadaptadas a una convivencia "normal" con las MAYORIAS.

Todo lo que está en la calle "abandonado" por falta de mantenimiento con el tiempo "desaparece" pues se considera basura y es presa de los chatarreros y revendedores.

La seguridad policial que puede prevenir este vandalismo y pegatinas apenas alcanza para prevenir crímenes más importantes.

Se han desarrollado refugios de distintos diseños y calidad, pero, **donde no hay seguridad, han sido vandalizados en mayor o menor medida.**

**LOS REFUGIOS PEATONALES INSTALADOS HAN RESULTADO INÚTILES**

**LOS ACRÍLICOS PRÁCTICAMENTE YA NO EXISTEN,**

tapados de pegatinas truchas

**LOS VIDRIOS SON APEDREADOS,**

tapados de pegatinas truchas

**LAS CHAPAS PINTADAS SE PUDREN,**

tapados de pegatinas truchas

**LOS DE CONCRETO Y LADRILLOS SON CUEVAS QUE PROTEGEN A LOS VÁNDALOS,** tapados de pegatinas truchas

**LOS REFUGIOS CON FINES PUBLICITARIOS HAN FRACASADO, PUES LOS COSTOS DE MANTENIMIENTO LLEGAN A SER IMPONDERABLES,**

tapados de pegatinas truchas

Tenemos "La solución" para Refugios Peatonales urbanos y suburbanos.

Una "estructura autoportante" en dos paños de aprox. 1500 mm x 1500 mm unidos paralelamente,

separados unos 15 mm a 20 mm entre sí, conformando lo que podemos denominar un "sobre metálico".

Se utiliza la REJA ELECTROSOLDADA "TECHNOS" 65145, colocando la planchuela resistente en forma horizontal cada 65 mm, así se logra la NO interferencia de la visión a través de la reja, desde cualquier ángulo.

Como barra de cruce, o de unión, en forma vertical, lleva un redondo de 5 mm, cada 145 mm. Planchuelas y redondo son imperceptibles a la distancia.

Dentro de este "sobre metálico" se coloca un acrílico o chapa fina galvanizada o chapa de madera aglomerada o incluso "corrugado plástico", cumpliendo la doble función de: soporte del papel de publicidad y protector del peatón, donde el papel de publicidad es a la vez, el "protector de su propio soporte".

Si sólo se desea transparencia, se opta por acrílico y se reemplaza el papel de publicidad por un film "cristal" transparente de bajo costo

Al no existir una superficie plana, cuando el refugio es vandalizado con pintura en aerosol, o encastrado con engrudo no queda visible, solo hay que sacar el soporte acrílico, y cambiar el "papel de publicidad protector" o el "film cristal protector"

Además la reja dificulta la pegatina, la escritura y la rotura del acrílico La reja y estructura son galvanizadas en caliente.

Esta operación de muy bajo costo, permitirá que los refugios peatonales sean una **SOLUCIÓN FACTIBLE . NO SOLO UNA, SINO DOS SOLUCIONES.**

**SOLUCION 1)** Para los refugios ya instalados: El uso de "sobres metálicos" especialmente adaptados para cada caso, para tomarlos sobre la estructura existente.

**SOLUCION 2)** Para los nuevos: dos módulos dispuestos en "L", abulonados al piso, constituyendo un refugio de aprox 3 m X 1,5 m x 2 m a 2,20 m de altura, debido a su techo inclinado.

Si se quiere un refugio más grandes, los módulos se disponen de a 2 o de a 3.